

**Kuinka tehostaa  
seuran jäsen-  
hankintaa?**

**CHEER  
KESKUSTELU  
KLUBI**



Wilma Sirkka

# Päivän ohjelma

**Esittäytyminen**

**Asiakkaan ostopolun ymmärtäminen**

**Kotisivut kuntoon**

Tauko 5-10 min

**Seurassa resurssit tiukilla- mitä tehdä?**

**Lisäbuustia maksetulla mainonnalla**

**MM-huuman hyödyntäminen**

**Innostu Cheeristä! viikon hyödyntäminen**



# Esittäytyminen

**Liiton viestintäkoordinaattori 1/2022 →**

**Liikuntatieteiden maisteri (pääaineena liikunnan yhteiskuntatieteet)**

**Laaja kokemus eri urheiluorganisaatioissa työskentelystä**

**Pitkä lajitausta**



# Urheiluseurojen toimintaympäristö on kaupallistunut ja ammattimaistunut



## **korkeat laatuodotukset**

- vanhemmat odottavat lapsilleen turvallista toimintaympäristöä ja vastuullista ja osaavaa valmentajaa

## **kilpailu ihmisten vapaa-ajasta**

- ruohonjuuritason liikuntamahdollisuuksia tarjoavien toimijoiden tulisi olla samalla puolella - yhteinen agenda
- Yhteistyössä on voimaa



# Asiakkaan ostopolun ymmärtäminen



# Ostopolku

minkäläisten vaiheiden kautta asiakas päätyy ostamaan tuotteen tai palvelun (eli seuran jäsenyyden, alkeiskurssin ym.)

**Tietoisuus**

**Herätä kiinnostus**

**Harkinta**

**Vahvista harkintaa**

**Päätös**

**Kannusta ostamaan**

**Sitouttaminen**

**Sitouta**



SCL



**Mitä tämä tarkoittaa  
käytännön tasolla?**

ORIFLAME

DBI SCHEENAG

HIKORI

all

iqua

max

EVIS

EVIS

els

OO

HIKORI

HIKORI

HIKORI

HIKORI

HIKORI



**Ihmisen pitää kokea, että hänet halutaan seuraan mukaan. Tunne on myös se, mikä pitää hänet seuran toiminnassa mukana.**

**PALVELE.**



# PALVELE



## TIETOISUUS-VAIHEESSA

Ole saavutettavissa

*Omasta mielestä loogiset sivut saattavat näyttäytyä asiakkaan silmissä sekavalta.*

Herätä mielenkiinto

Vaikuta luotettavalta

## HARKINTA-VAIHEESSA

Tarjota ratkaisu asiakkaan ongelmaan ja kerro se

Tarjota faktatietoa päätöksenteon tueksi

“Henkilökohtainen palvelu”  
– ole läsnä (kauden aloituksen kynnyksellä)

## PÄÄTÖS-VAIHEESSA

Tarjota helppo tapa viedä ostopäätös loppuun asti

Kerro miten prosessi etenee

## SITOUTTAMIS-VAIHEESSA

Tarjota sopivia jatkovaihtoehtoja

Muista myös lähtötilanteet.  
*”Ei haittaa, että lähdet. Kiitos kun olit mukana seuran toiminnassa”*



# Kotisivut Kuntoon!

*Liikenne ja tunnettuus on  
aivan yks hailee, jos  
asiakas turhautuu  
matkalla kassalle.*



# Miksi kotisivulla on väliä?

- ✓ **Imago ja uskottavuus**
- ✓ **Löydettävyys**
- ✓ **Tieto saatavilla 24/7**
- ✓ **Tukee sitoutumista seuraan**
- ✓ **Sponsorit**



# KOTISIVUJEN CHECK LIST

- ✓ **PÄÄTÖS: Mihin ryhmiin uusia harrastajia halutaan?**
- ✓ **Kotisivuilla selkeä toimintakehote**
- ✓ **Arvolupaus; mitä seurana tarjoatte?**
- ✓ **Tarpeeksi infoa**
- ✓ **”Ilmoittaudu tästä”-nappi**



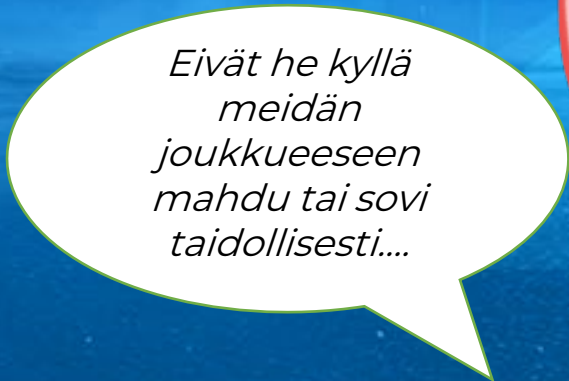
# KOTISIVUJEN CHECK LIST

- ✓ **PÄÄTÖS: Mihin ryhmiin uusia harrastajia halutaan?**
- ✓ **Kotisivuilla selkeä toimintakehote**
- ✓ **Arvolupaus; mitä seurana tarjoatte?**
- ✓ **Tarpeeksi infoa**
- ✓ **"Ilmoittaudu tästä"-nappi**





*Tarvitsemme  
harrastajia lisää,  
lisää, lisää!*



*Eivät he kyllä  
meidän  
joukkueeseen  
mahdu tai sovi  
taidollisesti....*



**Seura on tehnyt päätöksen,  
mihin ryhmiin uusia  
harrastajia halutaan.**

**Onhan tämä päätös tehty  
yhdessä ja kommunikoitu  
seuran eri tasoille?**

- Millaisella taitotasovaatimus/joukkue?
- Mihin asti uusia harrastajia voidaan ottaa vastaan/joukkue?



# KOTISIVUJEN CHECK LIST

- ✓ Mihin ryhmiin uusia harrastajia halutaan?
- ✓ **Kotisivuilla selkeä toimintakehote**
- ✓ Arvolupaus; mitä seurana tarjoatte?
- ✓ Tarpeeksi infoa
- ✓ ”Ilmoittaudu tästä”-nappi





Together We Can.



FUNKY TEAM FINLAND



**Erottuva linkki, joka kehottaa toimimaan!**





## Aloita Cheerleading Unityssa!

10.1. alkaen starttijoukkueet Fairity ja Felicity pitävät avoimia treenejä. Tammikuun aikana on mahdollista tulla kokeilemaan kaksi kertaa veloituksetta harjoituksiin ja päästä samalla tutustumaan joukkuekavereihin sekä valmentajiin.

Treeneissä harjoitellaan lajin eri osa-alueita ja mahdollista on edetä harrastejoukkueista kilpajoukkueisiin aina oman ikäluojan sekä sarjatason mukaan.

Täyttämällä ilmoittautumislomakkeen otamme sinuun yhteyttä ja ohjaamme jatkosta. Mahdollinen aiempi lajitausta tulee mainita ilmoittautumisen yhteydessä jotta osamme ohjata sinut oikeaan joukkueeseen.

*Tieto esillä selkeästi, napakasti. Kerrotaan prosessin etenemisestä. Varmista, että päivämäärät ovat ajan tasalla.*



**Viehän linkki myös oikeaan paikkaan, jossa on ajankohtaista infoa?**

# KOTISIVUJEN CHECK LIST

- ✓ **PÄÄTÖS: Mihin ryhmiin uusia harrastajia halutaan?**
- ✓ **Kotisivuilla selkeä toimintakehote**
- ✓ **Arvolupaus; mitä seurana tarjoatte?**
- ✓ **Tarpeeksi infoa**
- ✓ **”Ilmoittaudu tästä”-nappi**

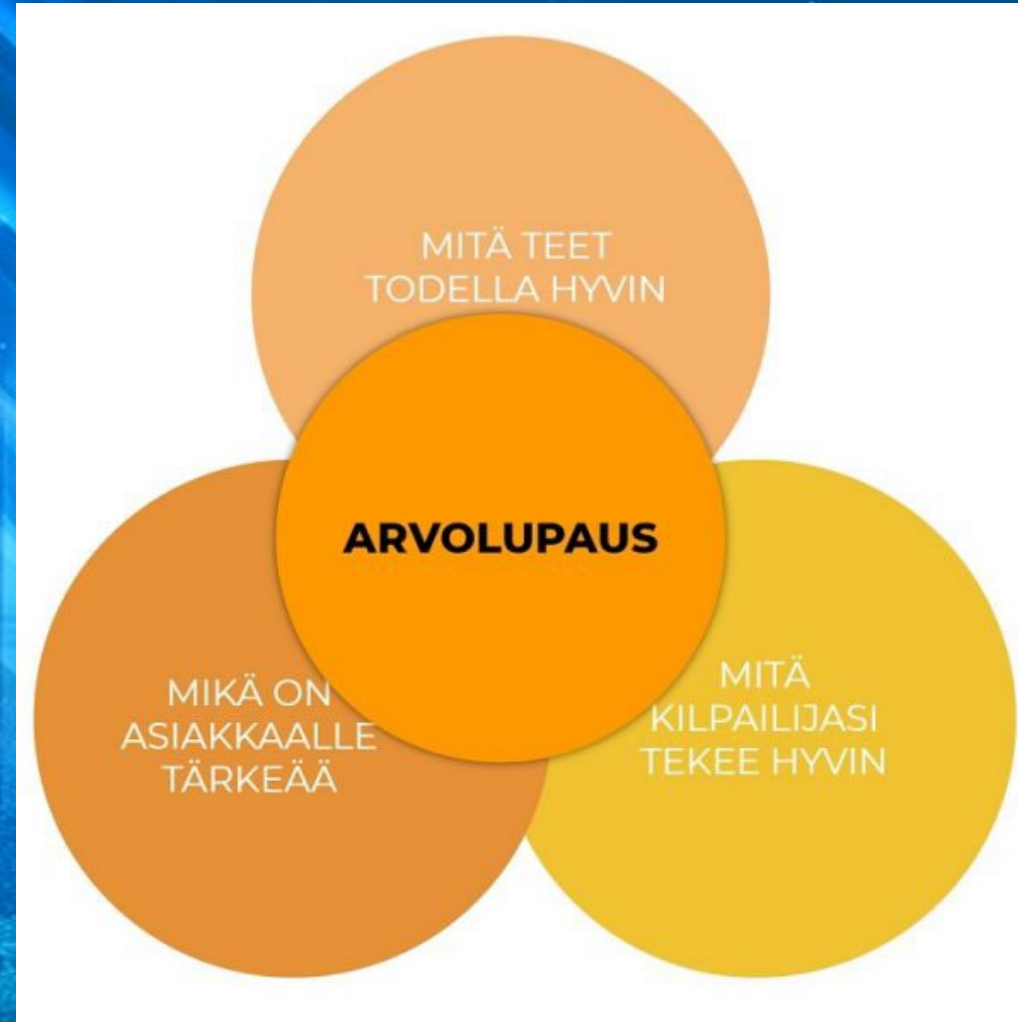


# Anna arvolutaus – ”mitä seura tarjoaa harrastajilleen”

*Jokaisella joukkueella koulutettu valmentaja  
Lämminhenkinen ja sitoutunut seurayhteisö  
Erinomaiset olosuhteet  
Urheilullinen menestys*



*Laadukas valmennus  
Turvallinen ympäristö lapselle  
(fyysisesti ja psyykkisesti)  
Liikunnan ilo  
Hinta*



*Lapsi-vanhempi-  
ryhmät  
Kesäleiritoiminta*

Kuva: Novavara Marketing

# Anna arvolutaus – ”mitä seura tarjoaa harrastajilleen”

*Seuramme tarjoaa erinomaiset olosuhteet cheerleadingin harrastamiseen ja myös alkeisjoukkueissa harjoittelu tapahtuu aina osaavien ja koulutettujen valmentajien johdolla.*

*Meille on tärkeää, että treeneissä on kivaa ja että sinne halutaan tulla myös uudelleen.*

**Voi liittyä laadukkaaseen  
valmennukseen, erinomaisiin  
olosuhteisiin, iloiseen ilmapiiriin**

**Älä lupaa sellaista mitä et pysty  
toteuttamaan**

**Toista, toista, toista...**

**Vahvistetaan empivien asiakkaiden  
ostopäätöstä**



# KOTISIVUJEN CHECK LIST

- ✓ **Mihin ryhmiin uusia harrastajia halutaan?**
- ✓ **Kotisivuilla selkeä toimintakehote**
- ✓ **Arvolupaus; mitä seurana tarjoatte?**
- ✓ **Tarpeeksi infoa**
- ✓ **”Ilmoittaudu tästä”-nappi**



# Tarpeeksi infoa

## 1 Harjoitukset

Joukkueen syyskausi alkaa sunnuntaina 15.8.2021 ja päättyy sunnuntaina 12.12.2021. Joukkueen kevätkausi alkaa sunnuntaina 9.1.2022 ja päättyy sunnuntaina 22.5.2022.

### Harjoitukset

- Sunnuntaisin 10:30-12:00, Päivölänselän koulu

### Näytökset

- Seuran talvinäytös lauantaina 4.12.2021
- Seuran kevätnäytös lauantaina 21.5.2022

### Joukkueen loma-ajat

- Syysloma: 18.10.2021 – 24.10.2021 (vk 42)
- Joululoma: 13.12.2021 – 2.1.2022
- Hiihtoloma: 21.2.2022 – 27.2.2022 (vk 8)
- Pääsiäisloma: 15.4.2022 – 18.4.2022

## 2 Kustannukset

- Kausimaksu syyskuu 155e + kevät 155e
- Jäsenmaksu 50e / syyskuu 2021 – kevät 2022

**missä ja milloin treenit,  
hinta,  
mihin sitoudun,  
miten sitoudun,  
miten valmistautua,  
mistä mihin kausi kestää...**

**Avaa niin paljon kun voit**  
→ Vähentää kysymysten määrää

Asiakas haluaa tietää mistä hän maksaa ja mitä palvelua hän sillä saa.



# KOTISIVUJEN CHECK LIST

- ✓ **Mihin ryhmiin uusia harrastajia halutaan?**
- ✓ **Kotisivuilla selkeä toimintakehote**
- ✓ **Arvolupaus; mitä seurana tarjoatte?**
- ✓ **Tarpeeksi infoa**
- ✓ **”Ilmoittaudu tästä”-nappi**



# ”Ilmoittaudu tästä”-nappi



MA 10.1.

09:30



● Kevät 2022: Ilmoittautuminen HAC Epelit joukkueeseen  
*Epelit (3-4v.)*

📍 HAC Training Center



Paikkoja jäljellä

5

Ilmoittaudu

HAC

**Älä anna asiakkaalle mahdollisuutta ”eksyä”, ohjaa häntä toimimaan.**

**Kysy vain välttämättömät tiedot**

**Kysy mistä sai tiedon joukkueesta/seurasta**

→ Auttaa sinua ohjaamaan markkinointia tehokkaammin



# KOTISIVUJEN CHECK LIST

- ✓ **PÄÄTÖS: Mihin ryhmiin uusia harrastajia halutaan?**
- ✓ **Kotisivuilla selkeä toimintakehote**
- ✓ **Arvolupaus; mitä seurana tarjoatte?**
- ✓ **Tarpeeksi infoa**
- ✓ **”Ilmoittaudu tästä”**





# TAUKO





# Seurassa ei ole resursseja - Mitä tehdä?

ORIFLAME

DBI SCHEENAG

HIKORI

Calix

Equa

MARKA

EVIS

EVIS

EVIS

EVIS

EVIS

EVIS

EVIS

# Kerro asiasta sisäisesti – ”kaverit ja kummin kaimat”



## Kerro valmentajille ja harrastajien vanhemmille, että seuraan kaivataan uusia jäseniä

- Älä oletta, että vanhemmat tietävät teidän tarvitsevan uusia jäseniä
- Mieluiten kasvotusten esim. vanhempainilloissa tai näytöksissä
- Kerro selkeästi mihin ryhmiin harrastajia kaivataan
- Puskaradiolla uskomaton voima, kun vaihtoehtoja paljon

# Suunnitelmallisuus ja aikatauluttaminen

## Kirjaa ylös

- tärkeät tapahtumat ja kilpailut
- Muut ”tempaukset” (Innostu Cheeristä –viikko 29.8.-4.9.)
- muut mainitsemisen arvoiset asiat

## Vastuunjako

- Esim. kuka vastaa tiedusteluihin kauden alkaessa, kuka päivittää nettisivut ajantasalle

→ **Hallinnan tunne**

# Osallista ja jaa



## Joukkueet ja harrastajat ovat parhaita lähettäjiä

- kannusta joukkueita ja harrastajia tekemään somesisältöä ja jaa näitä eteenpäin
- pyydä joukkueita jakamaan tietoa siitä, mihin joukkueisiin seurassa kaivataan uusia harrastajia (tee valmis somepohja jaettavaksi)



# Muita vinkkejä?



# Lisäbuustia maksetulla mainonnalla



ORIFLAME

DBI SCIENAGE

HIKOKI

Calix

Equation

Harmonia

Evans



# Facebook (+ Instagram) mainonta

## Onko tuttua?

## Suosittelen käyttämään Facebookin omaa mainostyökalua miksi?

- paremmat kohdennusmahdollisuudet
- tulosten seuranta ja analysointi helpompaa
- kuittien tallennus helpompaa



**Suomen Cheerleadingliitto - SCL**  
Sponsoroitu · 🌐

Jaguars Spirit Athletes järjestää Spirit 2 -kilpailut Hipposhallissa lauantaina 19.3.!

Cheerleading on parasta paikan päällä!

events.liveto.io  
**Liput nyt myynnissä!**  
Spirit 2 -kilpailut la 19.3.

**Osta nyt**

# Facebook + Instagram mainonta



Valittu kohderyhmä tavoitetaan somesta (ja ohjataan kotisivuille)

Maksetussa mainonnassa tavoitteen tulee olla selkeä.

- Halutaanko pelkkää näkyvyyttä vai tavoitellaanko kohderyhmältä jotain toimintaa?

Mainosta suunnitellessa, mieti, millä sisällöllä kohderyhmän saa toimimaan niin kuin tavoitellaan.

## KOHDENNA

*Kokeile rohkeasti! 20 € voi saada tuloksia aikaan.*



### Tehokkuuden yleiskatsaus

Mukauta muuttujia

Kattavuus ⓘ

12 884

1 000 tavoitetun ihmisen kustannus ⓘ

2,44 €

Kattavuus



Kampanjan  
tavoitteena  
kattavuus

### Tehokkuuden yleiskatsaus

Mukauta muuttujia

Linkin klikkauksia ⓘ

73

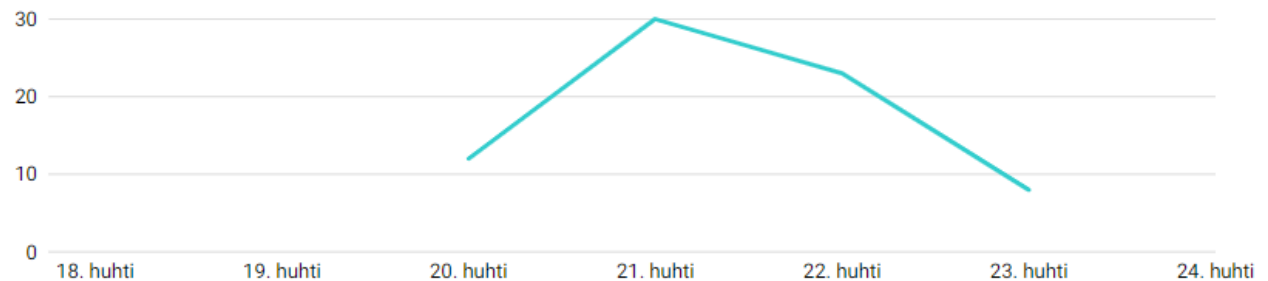
Linkin klikkausta kohden ⓘ

0,68 €

CTR (kaikki) ⓘ

8,63%

Linkin klikkauksia



Kampanjan tavoitteena  
liikenne



# MM-huuman tuoman näkyvyyden hyödyntäminen

ORIFLAME

DBI SCHEENAG



HIKORI



GILBY



JALOPALLO



JAVAKKA



JAVAKKA



JAVAKKA



# LAJINÄKYVYYDEN HYÖDYNTÄMINEN



*Jos ette pysty ottamaan uusia tällä kaudella, kertokaa selkeästi milloin toimintaan pääsee mukaan!*

## KERRO MENESTYKSESTÄ!

Seuran kevätnäytös

MM-urheilijat esille

## MATALAN KYNNYKSEN LAJIKOKEILUJA

Unelmien liikuntapäivä 10.5.

Loppukaudeksi mukaan edullisesti

## MM-URHEILIJAT VETONAULANA

Akrobatiakurssit, kesäleirit ym

# Innostu Cheeristä -viikko 29.8.-4.9.

*Cheerleadingin  
oma juhlaviikko!*

ORIFLAME

DBI SCHEENAG

HIKORI

GLIX

LIQUALIN

MAKKA

EVIS

ELSA

CLB

OO

HIKORI

LIQUALIN

MAKKA

EVIS

- Markkinoida cheerleadingia ja järjestää lajin kokeilutunteja
- Rekrytoida seuraan uusia harrastajia
- Saada lajille valtakunnallista näkyvyyttä ja seuroille paikallisnäkyvyyttä

# Tavoitteet



# IDEOITA



## KOKEILUTUNNIT

Kaveritreenit

Vanhemmat mukaan -  
treenit

## KOULUTAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN

Vierailu paikallisissa  
kouluissa

Lajikokeilua seuran  
omalla hallilla, jonne  
koulut kutsutaan  
mukaan

## MUUT VIERAILUT

Kauppakeskukset?

## SEURAN SISÄISET TEMPAUKSET

Kuinka monta  
kärrynpyörää/ flikkiä /  
voltageä seurassa tehdään  
viikon aikana?

Mikä joukkue saa tuottaa  
kokeilutreeneihin eniten  
uusia ihmisiä kokeilemaan  
cheerleadingia?





# Muita ideoita?

*Innostu Cheeristä! –viikon ideointiopas  
julkaistaan seurojen käyttöön kesäkuussa.*

ORIFLAME

DBI SCHEENAGE

HIKORI

Calix

Equation

Harmonia

EVIS

ELITE

CHS

OO

HIKORI

ALFA

ALFA



**Kiitos ajastanne!**



# Linkkejä



## **Facebook ja Instagram –mainonta (Palloliitto & LevelUp)**

[https://drive.google.com/drive/folders/1q1aVNX-8VIj4Ifw9RmTe8tjhkUd5pa\\_5](https://drive.google.com/drive/folders/1q1aVNX-8VIj4Ifw9RmTe8tjhkUd5pa_5)

## **Palloliitto seurawebinaari: Miten houkutella uusia pelaajia mukaan?**

<https://www.youtube.com/watch?v=pa5vuBoKTJk>

## **Muut Palloliiton markkinointi- ja viestintäkoulutukset:**

<https://www.palloliitto.fi/jalkapallouutiset/palloliitto-hyodyntaa-sosiaalista-mediaa-monipuolisesti-jutussa-kaytannon-vinkkeja>